

Casino jusqu'au bout de son concept.

La particularité du Groupe Casino est de n'avoir jamais abandonné les populations qui s'approvisionnaient dans leurs petits magasins. Alors que toutes les enseignes alimentaires pariaient sur le développement et l'agrandissement des surfaces de vente le groupe stéphanois tout en suivant cette nouvelle génération de distribution restait préoccupé par tous ces petits points de vente Casino sur lesquels la population comptait.



Bien que les coûts logistiques devenaient intenable Casino allait même, pour conserver l'image reconnue pour la qualité de ses produits, jusqu'à faire les efforts nécessaires avec sa filiale logistique « Easydis » pour maîtriser le prix qualitatif du panier client.



Le Groupe Casino s'est toujours donné pour mission de privilégier l'approvisionnement des circuits courts.

Installés en bordure du fleuve « Rhône » Easydis a positionné également certains entrepôts pour recevoir par la voie d'eau les marchandises containerisées. Encore une preuve de l'implication du Groupe Casino qui a toujours considéré que la valeur d'un produit est également liée à la qualité de sa chaîne logistique.

Il ne faut donc pas s'étonner si aujourd'hui le Groupe Casino n'attend pas, que les grandes agglomérations mettent en place leurs Plans de Distribution Urbaine ou PDU, pour atténuer les nuisances environnementales liées aux livraisons intramuros et renforcer l'image qualitative de ses points de vente.



Déjà, le Groupe Casino en 2003 pour son enseigne « Monoprix » lançait sa première barge chargée de conteneurs venant du Havre et traversant Paris sur la Seine. Signe fort d'un **engagement environnemental** aux côtés de Monoprix déjà très impliqué dans cette démarche. Depuis le **mode ferroviaire** s'est imbriqué dans ce schéma anti nuisances aux côtés du **mode fluvial** pour distribuer tous les magasins, de l'enseigne Monoprix, accessibles dans la Capitale.



Une autre forme d'engagement sociétal : le magasin Monoprix de Besançon qui accueille chaque jour près de 3000 clients, est **entièrement démontable et recyclable**.



L'agglomération lyonnaise, cible annoncée du « PPU 2012 », ce Plan de Pénétration Urbaine prévu par le Groupe Casino passe par la mise en place d'une flotte de camions de livraison dernière génération. Equipés de la technologie néerlandaise « Piek-Azote », les émissions sonores, ainsi que l'impact de l'empreinte carbone sur l'environnement seront réduits. **Une autre façon pour le Groupe Casino de s'intéresser à la Santé des populations qu'il côtoie.**



« Va chercher un litre de lait à l'Épargne!»

L'Épargne c'est le nom autrefois que portaient ces petits magasins Casino qui ont bercé notre enfance, aujourd'hui encore ils se soucient de ne pas perturber notre sommeil.

Merci au Groupe Casino qui après tout ce temps a toujours su conserver et améliorer ses vraies valeurs de proximité.